

**PANEL DE CONTROL PARA EL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DEL P.M.D. 2024-2027**  
**COMITÉ DE FERIA DE ZAPOTLÁN EL GRANDE**  
**AVANCE AL 3ER TRIMESTRE DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025**

ID.	Eje Temático	Estrategia	Modalidad de Programa	Denominación del programa	Tipo de programa	Finalidad	Función.
001	Ciudad de la Artes	Consolidarnos como íconos de turismo cultural en el estado propiciando las costumbres y dar entretenimiento cultural y social	Prestación de Servicios Públicos	Feria Zapotlán 2025	De Gestión	Desarrollo social	Otros asuntos sociales
Resumen narrativo (Objetivos).							
1. Ofrecer a la población un marco festivo en el que concurran los elementos representativos del folklore, arte, cultura, deporte y recreación nacionales y de manera principal del municipio							
2. Ofrecer a la población la participación de los expositores en los siguientes ramos: comercio, artesanales, gastronómico, espectáculo y juegos mecánicos							

Programa	Nombre del Indicador	Dimensión	Unidad de medida	Fuente	Línea Base 2021-2024	Meta 2024-2027	Línea Base 2024	Meta 2025	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Método de Cálculo	Avance Meta Anual (2025)		Presupuesto Programado Anual	Presupuesto Ejercido (Avance 3er. Trimestre Ene-Sep)	Porcentaje de Avance Programático del Presupuesto de Egresos (Al 3er Trimestre)	Semáforo de Avance
														% de Avance al Ser. Trimestre	Observaciones del Indicador				
<b>Feria Zapotlán 2025</b>	Aforo de asistencia a eventos feriales	Eficacia	Personas	Atoros de Protección Civil y Bomberos Municipal	80,000	100,000	24,000	33,000	2,000	3,000	4,600		Suma de aforo de personas que asistieron a los eventos en el año evaluado/Meta del año evaluado	29%	Ascendente	\$ 7,299,672.14	\$ 7,025,518.89	96%	
	Infraestructura Cultural	Economía	Proyectos consolidados	Archivos de la dependencia de Gestión de la Ciudad	1	3	1	1	1	0	0		Suma de proyectos de infraestructura en el Recinto Feria en el año evaluado/Meta de proyectos de infraestructura en el Recinto Feria en el año evaluado	100%	Ascendente				
	Eventos feriales	Eficacia	Eventos	Informes del OPD Comité de Feria de Zapotlán el Grande	90	130	30	44	1	1	2		Suma de eventos realizados en cada trimestre del año evaluado/Total de eventos proyectados en el año evaluado	9%	Ascendente				
	Mantenimientos en el Recinto Feria	Eficacia	Acciones	Informes del OPD Comité de Feria de Zapotlán el Grande	120	144	40	48	12	12	12		Suma de eventos realizados en cada trimestre del año evaluado/Total de eventos proyectados en el año evaluado	75%	Ascendente				
	Balance Presupuestario sostenible	Economía	BPS	Sistema Integral de Contabilidad Gubernamental del OPD	30	36	10	12	3	3	3		Ingresos totales incluidos en el Presupuesto de Egresos-Gastos totales incluidos en el presupuesto de Egresos de ejercicio	75%	Equilibrio				

Significado del semáforo de avance	<b>OPTIMO</b>
	<b>EN PROCESO</b>
	<b>EN REZAGO</b>

LIC. JORGE DE JESÚS JUÁREZ PARKA  
 DIRECTOR GENERAL DEL OPD COMITÉ DE FERIA DE ZAPOTLÁN

EJE	PROGRAMA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	CALENDARIO DE PROGRAMAS Y LINEAS DE ACCION ACCIONES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	DEPENDENCIA RESPONSABLE	META ANUAL	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO ASIGNADO	PRESUPUESTO ANUAL EJERCIDO AL 3ER TRIMESTRE (Al 30 Sep 2025)
				A Planeación integral de los eventos de Feria Zapotlán 2025	X	X	X										Comité de Feria de Zapotlán el Grande	1	Documento maestro de planeación de Feria Zapotlán 2025		
				B Campaña de difusión e imagen de eventos Ferieles	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comité de Feria de Zapotlán el Grande	2	Campañas		
				C Organización de eventos estacionales, con impacto masivo (Día del Niño, Día de la Madre, Festival Nevalandia, Baile Charro), envinculación con el Sistema DIF Zapotlán, Dependencias de Cultura Municipal	X			X	X				X			X	Comité de Feria de Zapotlán el Grande	4	Eventos		
				D Organización del certamen para la elección de la Señorita Zapotlán 2025				X	X	X	X	X	X				Comité de Feria de Zapotlán el Grande	1	Evento		
				E Organización del Desfile Inaugural para la apertura de los festejos culturales y deportivos que integran el evento de la Feria Zapotlán 2025					X	X	X	X	X	X	X		Comité de Feria de Zapotlán el Grande	1	Evento		
				F Organización del evento "Feria Deportiva" con el encuentro del partido de futbol en el que participan Leyendas de Chivas así como organización de Torneos de Feria en las disciplinas deportivas de Voleibol, futbol, basquetbol					X	X	X	X	X	X	X		Comité de Feria de Zapotlán el Grande	4	Eventos		
				G Organización de eventos masivos y Teatro de la Feria (Contrataciones artístico-culturales)						X	X	X	X	X	X	X	Comité de Feria de Zapotlán el Grande	21	Eventos	\$ 7,299,672.14	\$ 7,025,518.89
				H Organización de la "Feria Cultural", en vinculación con la Dependencia Municipal de Cultura (Presentación de expresiones plásticas en el Teatro del Pueblo y Centro Cultural José Rolón)						X	X	X	X	X	X	X	Comité de Feria de Zapotlán el Grande	9	Eventos		
				I Organización de "Feria en tu Colonia", con eventos en diferentes puntos de la ciudad										X	X	Comité de Feria de Zapotlán el Grande	3	Eventos			
				J Organización de la Expo Comercial Feria Zapotlán					X	X	X	X	X	X	X	Comité de Feria de Zapotlán el Grande	1	Evento			
				K Gestión de acciones de mejoramiento del entorno urbano del Recinto Ferial, en vinculación con la Dirección General de Gestión de la Ciudad (Generación de proyecto Centro Logístico de Exposiciones, Mejoramiento de la red de energía eléctrica, Mejoramiento de Infraestructura sanitaria)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comité de Feria de Zapotlán el Grande	3	Proyectos		
				L Acciones de mantenimiento del Recinto Ferial	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comité de Feria de Zapotlán el Grande	48	Acciones de Mantenimiento		
				M Fortalecimiento de controles del ingreso y gasto del organismos para mantener el equilibrio financiero, generando un Balance presupuestario sostenible	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Comité de Feria de Zapotlán el Grande	12	Sistema de Control		
Ciudad de las Artes	Feria Zapotlán 2025	33.4 Objetivo Impulsar el acceso y la difusión a la cultura a toda la población municipal, en las diversas expresiones artísticas a través de la formación y la difusión cultural a efecto de coadyuvar en la recomposición del tejido social del municipio y la difusión de nuestras costumbres y tradiciones.	33.3 Estrategia de solución de problemas Promoción de la cultura en todas sus expresiones por medio de la ejecución de eventos artístico culturales en ferias festivales y la formación artística cultural, para hacer de la cultura un auténtico instrumento del desarrollo humano.																		

MC JORGE DE JESÚS JUÁREZ PARRA  
 DIRECTOR GENERAL DEL OPD COMITÉ DE FERIA DE ZAPOTLÁN EL GRANDE